

Aktivitäten des Stadtmarketing Stolberg

(Stand September 2019)

Die Gesellschaft für Stadtmarketing Stolberg e.V. ist ein unabhängiger Verein, der sich in ständigem Dialog mit den Bürgern, verschiedenen Vereinen, dem Handel, der Industrie und der Stadtverwaltung der Kupferstadt Stolberg befindet. Dieses Netzwerk wird intensiv gepflegt, neugierig beobachtet und ständig erweitert. Wir verstehen uns dabei als unbürokratisches Bindeglied der verschiedenen Bereiche. In unserer Geschäftsstelle findet sich ein „offenes Ohr“ für alle Interessierten, wir bemühen uns um schnelle Lösungen auf dem kurzen Dienstweg.

Hier eine Skizze dessen, was die **Arbeit des Vereins** in den zurückliegenden fünf Jahren kennzeichnet:

Regelmäßige Arbeit

Offener Stammtisch für alle Interessierten in gleichmäßigen Abständen

Bürgermeister-Gespräche im kleinen Kreis

Interne Vorstandstreffen zu allen aktuellen Themen und Projekten monatlich

Mitarbeit bei und Teilnahme an diversen Gremien und Treffen:

Teilnahme am Einzelhandelsstammtisch – Stammtisch der Gastronomen

Teilnahme an Bürgerwerkstätten verschiedener Stadtteile

Zusammenarbeit mit dem Jugendparlament

Zusammenarbeit mit der Demokratie-Werkstatt

Teilnahme am Arbeitskreis Tourismus

Mitglied im Entscheidungsgremium des **Verfügungsfonds**

<http://stolberg.viuweb.de/wp-content/uploads/sites/40/2015/06/Flyer-Verfuegungsfonds.pdf>

Alljährlich Neujahrsempfang, Mitgliederhauptversammlung und Ehrung unserer Hauptsponsoren

Aktionen und Projekte für das Stadtbild und die Kupferstadt Stolberg

Das **Frühlingsfest** wird alljährlich vom Stadtmarketing organisiert und durchgeführt.

Aktive Teilnahme beim „**Kehraus**“ **Frühlingsputz** für ein sauberes Stolberg.

Unterstützung der Aktion „**Heimat shoppen**“ in Zusammenarbeit mit der IHK

Verteilen von **Werbematerialien** zu allen Aktionen und Festen, dadurch kontinuierliche Bürgernähe

Eigene **Gutscheinaktion** mit Einzelhandel und Gastronomie zu den großen Stolberger Festen

Verhandlungen mit ver.di/Herrn Dopatka und Anmeldung der verkaufsoffenen Sonntage

Baustellenaktion „Schippen, schaufeln, shoppen“ Abschnitt Rathausstraße

Während der Bauphase: **Parkscheibe** von einer auf **zwei Stunden** gültig

Eigens gebrautes „**Wirtebräu**“ **des Stadtmarketing** 2018 zum Frühlingsfest und Stolberg goes...

Weihnachtsbaum-Aktion Baum gegen Spende für das Bethlehem-Krankenhaus unterstützt

Weihnachts-Aktion „**Schönstes weihnachtlich dekoriertes Haus**“

Weihnachts-Flashmob

Gemeinsamer **Stand** der Gesellschaft für Stadtmarketing und der Stolberg Touristik auf dem Alter Markt

während der **Kupferstädter Weihnachtstage** 2018 inklusive Verkauf Stolberger Spezialitäten/Präsentkorb

Pflege und Ausstattung des Kräutergartens der Burg (Bank, neues Hochbeet, Bepflanzung)

„**Bee friendly**“, aktuelle Initiative zur naturnahen und nachhaltigen **Neubepflanzung und Pflege der Pflanzkübel im Steinweg** in Eigenregie; Projekt in Zusammenarbeit mit der Stadt seit Frühjahr 2018.

Polizeipräsenz in der Innenstadt verbessert

Erhalt der „**Brötchentaste**“ an Parkuhren (kostenloses Kurzparken)
Anschaffung zusätzlicher **Mülltonnen** in der Innenstadt erwirkt
Angebot von drei **Parkplätzen** bei der **Villa Lynen** für Besucher der Kupferstadt Stolberg

„Ziel erreicht“

Mit Hilfe von Sponsoren hat das Stadtmarketing die neue **Weihnachtsbeleuchtung im Wert von 52.000 €** angeschafft. Zug um Zug wurde diese in den letzten Jahren ausgetauscht, modernisiert und am Bastinsweiher erstmals komplett neu aufgehängt.

Hierzu wurde die Zusammenarbeit mit der Wabe neu eingegangen.

Dank Sponsoring, Eigenleistung und Unterstützung der Stadt konnte ein **Hochleistungsaußer Glutton** für die Innenstadt angeschafft werden.

Auch durch unsere Mitwirkung hat sich die Durchfahrts- und **Ampelregelung an der Burgstraße** für die Anwohner deutlich verbessert.

Neuaufgabe der Stolberger Liederblätter in Zusammenarbeit mit den Fidelityen Zunfthäre. Seit April 2018 gibt es ein **neues Liederblatt** in limitierter Auflage.

Übernahme der **Patenschaft für einen Verteilerkasten** in der Burgstraße im Rahmen eines Projekts des Verfügungsfonds der Kupferstadt zur Verschönerung der Talachse.

Veranstalter vom **Open-Air-Kinosommer Schau!Burg** 10 Tage – 10 Filme in Kooperation mit dem Amt für Wirtschaftsförderung (Stadt Stolberg), der Burg Wilhelmstein und dem Apollo Kino, kompetent und verantwortlich für Technik, Logistik, Abwicklung, mit profunder Erfahrung über all die Tage; last but not least: Unterstützung zahlreicher uns treuer Sponsoren.

In Aussicht

Nach der erfolgreichen Durchführung der Veranstaltung im August 2019 wird die **Schau!Burg** auch im kommenden Jahr **2020** zuversichtlich stattfinden. Vorbereitungen sind im Gange.

Überarbeitung und **Modernisierung der Homepage** des Vereins